

توسعه ستایان و بی رویه شهرنشینی و تحولات کالبدی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی شهرها از یک طرف و عدم نظارت، کنترل و مدیریت جامع و مبتنی بر استراتژی مشخص از طرف دیگر، در زمینه زندگی در شهر، نارسایی هایی بوجود آورده که در بسیاری از موارد به صورت مسایل حاد جلوه گر می شود، در راستای جلوگیری از بروز این مشکل شهری در حیطه توزیع میوه و تره بار و استقرار مشاغل شهری سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری که حاصل ادغام دو سازمان: میادین میوه و تره بار و مواد غذایی (تاسیس ۱۳۶۵) و ساماندهی صنایع و مشاغل شهری (تاسیس ۱۳۶۷) بود، از سال ۱۳۷۷ تحت نام موجود به فعالیت و خدمت رسانی به شهروندان مشغول شد.

چشم اندازی که سازمان برای دستیابی به آن تلاش می کند: دستیابی به شهری برخوردار از محیط های کسب و کار مطلوب و بهره ور مشاغل شهری، با رعایت شاخص های توسعه پایدار و منطبق بر هویت اسلامی و ایرانی برای دستیابی به این چشم انداز شعار محوری زیر را به عنوان خلاصه ای از بیانیه مأموریت خود برگزیده است: بهبود رابطه تولیدکنندگان و مصرف کنندگان کالا و خدمات با بهره گیری از توسعه هدفمند شبکه توزیع استاندارد.

میدان مرکزی میوه و تره بار

وجود زیرساخت های کارآمد و سرمایه های ارزشمند از جمله ویژگی های منحصر به فردی است که در صورت سازماندهی مناسب، شهر اصفهان را در مسیر تحولات جهانی قرار خواهد داد. در شرایط فعلی پاسخگویی مؤثر به اهداف برنامه های توسعه شهری ایجاد می کند که هدف و محور تحولات اقتصادی اجتماعی، تولید و توزیع بهینه محصولات مورد نیاز شهر باشد. به عبارتی لازم است پروژه ها و فعالیت های عمرانی شهر به گونه ای سازماندهی شوند که ایجاد مراکز تولید و شبکه های توزیع در حوزه صنایع و خدمات شهری به تحولات اقتصادی، اجتماعی مورد نظر منجر گردد

از ویژگیهای خاص این مکان، همجواری با جاده کمربندی شرق اصفهان دسترسی سریع به مبادی ورودی شهر، نزدیکی به فرودگاه بین المللی اصفهان و ایستگاه راه آهن بین شهری است. میدان مرکزی دارای عرصه ای بالغ بر ۱۹۰ هکتار است که تا کنون در ۱۲۰/۰۰۰ مترمربع آن تالارها و غرفه های عرضه میوه و تره بار، سکو، محوطه عرضه سبزیجات و واحدهایی خدماتی نظیر: پاسکول، رستوران، چایخانه، نمازخانه بانکها و... احداث گردیده است.



ایجاد و توسعه فضای سبز:

از آنجا که نقش فضای سبز میدان مرکزی در محیط زیست شرق اصفهان قابل تأمل و توجه بوده، تلاشهای خوبی در جهت توسعه، حفظ و نگهداری فضای سبز آن به عمل آمده است و در همین راستا سازمان مقام برتر کاشت زیتون را در شهرستان اصفهان به خود اختصاص داد.

محوطه جدید سبزی:

طرح احداث محوطه جدید سبزی با هدف استفاده از پتانسیل های میدان مرکزی جهت خدمت رسانی و فراهم نمودن فضای مطلوب برای عرضه مستقیم تره بار توسط کشاورزان، در دستور کار سازمان قرار گرفت. این محوطه بالغ بر ۷۵/۰۰۰ مترمربع مساحت گرفتار ۸۱۰۰ مترمربع می باشد که در آن تعداد ۱۴۴ سکو و هر سکو ۶۰ مترمربع، ۲ سکوی روباز، نمازخانه، بانک پارکینگ (۴۲۰۰ مترمربع) چایخانه، سرویس بهداشتی، انبار و رستوران (۸۰۰ مترمربع) می باشد.

احداث مجموعه ورزشی:

علاوه بر این، با توجه به فعالیت، استقرار و اسکان بیش از ۲۰۰۰ نیروی کار جوان در میدان مرکزی، مجموعه ورزشی چند منظوره به مساحت ۴۴۰۰ مترمربع با امکانات ویژه، جهت استفاده این عزیزان احداث شد.

عرضه مستقیم ماهی به صورت عمده:

به منظور ساماندهی مراکز عمده فروشی عرضه ماهی از نیمه اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۷ انواع ماهی تازه در ۲۳ میدان مرکزی میوه و تره بار عرضه می شود.



بازارهای روز عرضه میوه و تره بار

و اما محتاج عمومی

بازارهای میوه و تره بار و مواد غذایی، جهت عرضه مستقیم میوه و تره بار و فرآورده های پروتئینی و لبنی و کالاهای بازرگانی با هدف تأمین نیاز و اما محتاج روزمره شهروندان در نقاط مختلف شهر احداث شده که در حال حاضر این بازارها با تغییر رویکرد نسبت به گذشته با هدف رضایت مردم در حال خدمت رسانی به شهروندان محترم می باشد.



مجموعه بازارهای زنجیره ای کوثر ای جمله بازارهایی است که با روش مدیریتی جدید در راستای خدمت رسانی بیشتر به شهروندان در اسفند ماه ۸۹ افتتاح شد. اجناس عرضه شده در این بازارها با کیفیتی بالا و قیمتی پایین تر از سطح شهر ارائه می گردد. علاوه بر این بازارها در خصوص فعال شدن ایستگاههای عرضه مستقیم میوه در ايام نوروز برای رفاه حال شهروندان با نهادهای مسئول همکاریهای لازم به عمل می آید.

نشانی بازار های روز سازمان:

کوثر ۱:

خیابان کسوه بعد از سه راه ملک شهر، روبروی کلاستر ۱۹ (۴۴۹۳۳۳)



کوثر ۲: سیاهان شهر، بلوار غدیر، خیابان فاتح (۶۵۱۳۳۱)



کوثر ۳: خیابان فیض، خیابان شهید کیانی (۶۶۴۰۸۳۲)



کوثر ۴: خیابان زنبیه، بعد از چهارراه عاشق اصفهانی (۵۵۱۳۶۵)

همدانیان:

خیابان جی، خیابان همدانیان، بعد از ترمینال جی (۳۷۵۷۰۹۹)

ولی عصر:

بلوار کشاورز، حد فاصل شهرک های مسکونی ولی عصر (سجده تالی فرجه) و امیریه (۷۷۷۸۱۰۰)

بازار ماهی سروش:

خیابان سروش، جنب مسجد مصلی (۴۴۵۹۳۰۰)



بازار ماهی تمدن:

انتهای خیابان معراج (هفتون)، جنب پل تمدن (۵۸۰۵۲۸۵)

بازار ماهی حجت:

خیابان مسجد سید، روبروی خیابان پنجم رمضان (۳۳۵۷۷۷)

بازار عرضه مستقیم گل و گیاه اصفهان: خیابان جی، خیابان همدانیان

(تلفن: ۳۷۵۷۰۱۱)

در این مجموعه خدماتی از قبیل: گلهای آپارتمانی، شاخه بریده، فصلی، درختان شمر و غیرشمر، انواع گلدان و سفال، گلهای خشک و مصنوعی، بذر و نهال، کود و سم، گیاهان دارویی، ابزار گل، گل آرای، کاکتوس، گیاهان گوشتی و کلیه خدمات باغ، باغچه و پاسیو، به شهروندان عزیز ارائه می شود.



اولین بازار گیاهان دارویی کشور: میدان لاله، ابتدای خیابان پروین (تلفن: ۵۶۰۴۱۴۵)

در حال حاضر تولید این گیاهان به صورت گیاهان دارویی در کشور در محدوده مرکزی متمرکز می باشد لذا وجود یک بازار متمرکز و متشکل از مجموعه ای تولیدکنندگان و شرکت های تبدیل و فرآوری در کنار شرکتهای بازرگانی صادرات و واردات عمده و طراز اول در یک محل که تحت کنترل و با رعایت مسایل نظارتی و کارشناسی باعث ایجاد فضای رقابتی مثبت در مبادلات گیاهان دارویی شود، قطعاً باعث رونق این صنعت خواهد شد.



مساحت عرصه این بازار ۳۹۰۰ مترمربع و مساحت ساخت ۱۵۰۰ مترمربع با تعداد ۳۱ غرفه و هزینه ای بالغ بر ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال احداث شده است. قابل ذکر است این مرکز نخستین بازار تخصصی عرضه عمده گیاهان دارویی و داروهای گیاهی خاورمیانه با حضور مهمترین شرکتهای تولید کننده و فرآوری کننده گیاهان دارویی کشور می باشد.

روز بازارها

سازمان علاوه بر بازارهای دائم، در جهت رفاه بیشتر شهروندان اقدام به برپایی مراکز عمومی در نقاط مختلف شهر نموده است. که ایجاد این گونه بازارها با شیوه های گوناگون می تواند شرایط و امکاناتی را فراهم سازد تا فروشنده و خریدار با استفاده از تسهیلات و کسب اطمینان لازم بدون واسطه به خرید و فروش بپردازند.

جمعه بازار خودرو (تلفن: ۳۸۲۵۲۳)

مرکز خرید و فروش خودرو اصفهان از آذرماه سال ۱۳۷۲ در خیابان امام خمینی (کیلومتر ۸ جاده تهران - اصفهان)، شهرک کارگاهی امیر کبیر آغاز به کار کرد، این مرکز ضمن بهره گیری از نظرات کارشناسان رسمی دادگستری، شرایط مطلوب و اطمینان بخشی را در خصوص: بررسی دقیق خودرو از نظر فنی، بدنه اصالت و بررسی اسناد و نهایتاً تنظیم قولنامه برای فروشندگان و خریداران بوجود آورده است که در حال حاضر این مرکز با ظرفیتی بیش از ۲۰۰۰ خودرو، روزهای جمعه در خدمت شهروندان است.



یکشنبه بازار اما محتاج عمومی بشت (تلفن: ۵۹۶۰۶۰۶)

این مرکز صبح روزهای یکشنبه در محل اتوبان بشت (دولت آباد) بعد از پمپ بنزین حسن آباد دایر می باشد و تمامی اما محتاج خانواده ها شامل: میوه و تره بار، پوشاک، چینی، لوازم دست دوم، لوازم التحریر و... را عرضه می نماید.

جمعه بازار لوازم خانگی و اما محتاج عمومی بشت

مرکز خرید و فروش کالاهای نو و دست دوم خانگی علاوه بر کاهش نقش واسطه ها، در تعدیل نرخ کالاها، در چرخه قرار گرفتن اقلام کنار گذاشته شده و صرفه جویی در اقتصاد خانواده، مؤثر بوده است. ضمن اینکه قسمتی از افراد کم درآمد نیز با قیمت مناسب می توانند اما محتاج عمومی خود را تأمین نمایند، این مرکز هم اکنون روزهای جمعه در محل اتوبان بشت (دولت آباد) بعد از پمپ بنزین دایر می باشد.

دوشنبه بازار اما محتاج عمومی ملک شهر

به علت مشکلات و مسائل موجود و همچنین رفاه حال ساکنین منطقه روز بازاری در منطقه ملک شهر راه اندازی شده تا با کنار رفتن واسطه ها با پایین آمدن قیمتها قسمتی از افراد کم درآمد نیز بتوانند اما محتاج عمومی خود را تأمین نمایند. این روز بازار در منطقه ملک شهر، خیابان مفتح انتهای خیابان ناصر خسرو دایر می باشد.

شهرک کارگاهی امیر کبیر

امروزه، رشد روزافزون شهرها و توسعه شهری با توسعه صنعتی همراه شده و در برخی شهرها این ارتباط چنان عمیق است که در صورت عدم وجود یک نظام کالبدی فضایی مؤثر، باعث نابسامانی شهر در حال توسعه می شود. رشد شهرهای صنعتی در کشور ما نیز چنان حیرت آور بوده که همه ابعاد زندگی شهروندان را دچار تغییرات دامنه دار و عمیقی نموده است. بنابر این، جبران برخی پدیده های ناخوشایند حاضر از طریق همکاری با آخرین روش ها و ساز و کارهای نوین توسعه شهری از مزوومات اجتناب ناپذیر مدیریت شهری خواهد بود.

شهرداری اصفهان در راستای وظایف محوله و قانونی خود و ساماندهی مشاغل و همچنین بر اساس بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداریها، با هدف ساماندهی مشاغلی که استقرار آنها در سطح شهر مشکلاتی را به همراه دارد، در سال ۱۳۶۹ اقدام به احداث شهرک کارگاهی امیر کبیر واقع در خیابان امام خمینی (کیلومتر ۸ جاده اصفهان - تهران) نمود که در سه فاز عمده تعریف گردید:

فاز اول: کارگاههای خدمات تولیدی

فاز دوم: کارگاههای خدمات تولیدی و نمایندگیهای مجاز خودرو، تعمیرگاههای ماشین های سبک

فاز سوم: مجتمع نمایشگاههای اتموبیل که در حال حاضر ۹۷ درصد از فاز یک و ۸۵ درصد از فاز دوم تکمیل گردیده و برای فاز سوم نیز مطالعات اولیه در حال انجام می باشد.

شایان ذکر است در شهرک کارگاهی امیر کبیر در حال حاضر حدود ۱۴۵۰ واحد

کارگاه، فروشگاه، کارگاه فروشگاه و سوله احداث و به بهره برداری رسیده است و بیش از ۶۵۰۰ صنعتگر خلاق و مبتکر در آن مشغول به کار می باشند و به جرات می توان گفت یکی از قطب های مهم صنعت کشور در مرکز ایران است.

واحد برنامه ریزی و نظارت

این واحد با هدف تقویت و توسعه مبانی در رابطه با فعالیتهای سازمان تشکیل شده است. از دستاوردهای مهم این واحد که در نوع خود دارای ویژگیهای منحصر به فردی می باشد ارائه «برنامه راهبردی توسعه مشاغل شهری» در جهت ساماندهی و استقرار بینه مشاغل شهری است که مورد تصویب شورای برنامه ریزی و توسعه استان قرار گرفته است. همچنین تهیه الگوی جامع توسعه بازارهای سازمان و همکاری با نهادهای مسئول شهری در جهت تهیه «برنامه راهبردی توسعه مشاغل شهری» از دیگر فعالیتهای شاخص این واحد است.

مجتمع بهتوانی غدیر

این مجتمع در مجموعه فرهنگی باغ غدیر واقع در خیابان ۲۲ بهمن، جنب اتوبان شهید آقابابائی واقع شده است و امکانات آن شامل: استخر، جکوزی، سونا، بخار و خشک بدن سازی، ماساژ، و سالن بهتوانی و پیشگیری از ایجاد آسیب های شغلی با امکانات جانبی زمین های تنیس و بولینگ می باشد. در این مجتمع علاوه بر انعقاد قرارداد با سازمانها، ارگان ها و تشکلهای مردمی، نوبتهای آزاد (خواهران و برادران) ارائه می گردد. پروژه استخر جدید غدیر: این پروژه در محل باغ غدیر جنب مجموعه بهتوانی ورزشی غدیر واقع شده که مساحت عرصه آن ۱۴۸۰ مترمربع و مساحت ساخت ۲۲۰۰ مترمربع و با هزینه ای بالغ بر ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال اجرا شده است به منظور استفاده خانواده ها به صورت همزمان در دو استخر جداگانه استفاده می شود.

سخن پایانی

سازمان با برخورداری از دانش، خلاقیت و نوآوری نیروی انسانی، ارتباط متقابل با مراکز ذیربط و همچنین سرمایه گذاری بخش های خصوصی، توان اجرای پروژه ها و برنامه های کوتاه مدت و میان مدت خود را داراست. فعالیت های موفقیت آمیز این سازمان نه تنها نشان دهنده امکانپذیری پیشبرد توسعه اقتصادی - اجتماعی شهر با محوریت ساماندهی مشاغل می باشد، بلکه می تواند به عنوان الگویی در این زمینه تلقی شود. اهداف، برنامه و استراتژی های سازمان علاوه بر تأثیرات قابل توجهی که بر ایجاد اشتغال، ارتقاء سطح فرهنگ شهر، و آزادسازی پتانسیل های نیروی انسانی خود خواهد داشت، افتخارات زیادی را برای شهر اصفهان نیز به ارمغان خواهد آورد.

ستاد مرکزی:

اصفهان، خیابان امام سجاد (علیه السلام) خیابان قائم مقام فراهانی

بعد از کلینیک چشم پزشکی آبان، ساختمان گلستان

تلفن: ۶۳۰۲۴۷۷-۹

دورنگار: ۶۳۰۲۴۹۰

صندوق پستی: ۸۱۶۵۵-۱۱۸۲

پيامك: ۳۰۰۰۱۳۹۰۹۰

سایت اینترنتی:

www.Mayadin.isfahan.ir

«کوتاه و گویا»، مجموعه جزوه هایی است که در جهت آشنایی بیشتر شما شهروندان گرامی با قوانین، اقدامات و فعالیت های بخش های گوناگون شهرداری تهیه شده است. راهنمایی ها و پیشنهادها شما عزیزان راهگشای مفید برای حال و آینده خواهد بود.

روابط عمومی شهرداری اصفهان
مرکز ارتباط مردمی ۱۳۷
خیابان آزادی ایما www.imna.ir
www.isfahan.ir

